



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

REGULAMIN ZNAKU „KRAINA ŁĘGÓW ODRZAŃSKICH POLECA”

Regulamin Znak „KRAINA ŁĘGÓW ODRZAŃSKICH POLECA” określa sposób oraz tryb przyznawania i posiadania Znak „KRAINA ŁĘGÓW ODRZAŃSKICH POLECA” oraz pojęcia, zasady, prawa, obowiązki, zadania oraz zasady funkcjonowania podmiotów i użytkowników Znak „KRAINA ŁĘGÓW ODRZAŃSKICH”.

PODSTAWOWE POJĘCIA

§ 1

Znak „KRAINA ŁĘGÓW ODRZAŃSKICH POLECA” zwany dalej Znakiem – logo graficzne i formuła słowna „KRAINA ŁĘGÓW ODRZAŃSKICH POLECA” stanowiące wizualizację systemu promocji, służące oznakowaniu produktów, usług i wydarzeń z Krainy Łęgów Odrzańskich, które otrzymały prawo do posługiwania się Znakiem.

Właściciel Znak – Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Kraina Łęgów Odrzańskich” – podmiot, który opracował, wdrożył w życie system marki lokalnej (promocji) „KRAINA ŁĘGÓW ODRZAŃSKICH POLECA” oraz jest odpowiedzialny za jego funkcjonowanie oraz zarządzanie, zwany dalej zamiennie LGD lub Właścicielem.

System Promocji Znak – ogół działań organizacyjnych, informacyjnych i promocyjnych, szkoleniowych skierowanych do Użytkowników Znak, Kandydatów do Znak, potencjalnych odbiorców (klientów, konsumentów) w Krainie Łęgów Odrzańskich i poza nią, zwany Systemem.

Kapituła Znak – społeczne ciało decydujące o rozwoju Znak i przyznające lub odmawiające przyznania prawa do posługiwania się Znakiem, zwane Kapitułą.

Użytkownik Znak – producent, usługodawca lub organizator wydarzenia, któremu na jego wniosek Kapituła przyznała prawo do posługiwania się Znakiem, zwany dalej Użytkownikiem.

Wnioskodawca – producent, usługodawca lub organizator wydarzenia, który zgłosił produkt, usługę lub wydarzenie do Znak.

Kandydat do Znak – producent, usługodawca lub organizator wydarzenia, który zgłosił produkt, usługę lub wydarzenie do Znak i który otrzymał w tym zakresie rekomendacje od Kapituły niezbędne do otrzymania Znak, zwany dalej Kandydatem.

Partner Znak – podmiot, nie będący użytkownikiem Znak, który pozytywnie wpływa na promocję i rozwój Regionu oraz Znak, zwany dalej Partnerem.

Region – obszar Krainy Łęgów Odrzańskich, w skład którego wchodzi 12 gmin o statusie gmin nadodrzańskich: Brzeg Dolny, Głogów (wiejska), Jemielno, Malczyce, Miękinia, Prochowice, Pęcław, Rudna, Ścinawa, Środa Śląska, Wińsko, Wołów.

Siedziba – miejsce zamieszkania (osoba fizyczna), miejsce zarejestrowania działalności gospodarczej lub jej oddziału (osoba/podmiot prowadzący działalność gospodarczą).

Projekt współpracy „Marki Lokalne Dolnego Śląska - tworzone z pasją” finansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach poddziałania 19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020. Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Partnerzy projektu:





„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Umowa licencyjna – umowa pomiędzy Właścicielem oraz Użytkownikiem zawierana na określony czas, która określa wzajemne zobowiązania i przywileje oraz formalnie nadaje prawa do posługiwania się Znakiem.

Umowa partnerska – umowa pomiędzy Właścicielem a Partnerem, zawierana na określony czas, która określa wzajemne zobowiązania oraz przywileje.

Edycja – okres czasu, w jakim liczone jest prawo do posługiwania się Znakiem przez Użytkownika.

Portal – www.szlakodry.pl

CEL ZNAKU I SYSTEMU „KRAINA ŁĘGÓW ODZRAŃSKICH POLECA”

§ 2

1. Właścicielem i inicjatorem znaku i systemu jest Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Kraina Łęgów Odrzańskich”, NIP: 6912423124, KRS: 0000315236.
2. Celem znaku i systemu jest wspieranie produktów i usług lokalnych, lokalnych producentów, rzemieślników, rękodzielników, twórców i usługodawców, a także organizatorów wydarzeń istotnych dla regionu oraz budowanie jasnej i silnej marki regionu Krainy Łęgów Odrzańskich. Znak jest gwarantem jakości i związku z regionem KŁO.
3. Certyfikacja i oznakowanie produktów, usług i wydarzeń charakteryzujących się wyjątkowością, wysoką jakością, tworzonych i rozwijanych w oparciu o szerokorozumiane zasoby regionu, w powiązaniu z regionem oraz zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju przyczyniać się ma do:
 - a. wspierania sprzedaży lokalnych produktów i usług przyjaznych środowisku;
 - b. wspierania organizacji wydarzeń bazujących na zasobach Regionu i/lub mających istotne znaczenie dla rozpoznawalności Regionu;
 - c. promocji oferty turystycznej Regionu;
 - d. promowania i rozwijania przedsiębiorczości i biznesu odpowiedzialnego społecznie, środowiskowo, przyrodniczo;
 - e. wspierania aktywnych postaw służących powstawaniu i rozwijaniu produktów lub usług bazujących na specyfice i zasobach Regionu;
 - f. inicjowania i animowania współpracy w zakresie rozwoju produktów i usług lokalnych;
 - g. budowania świadomości konsumenckiej dot. odpowiedzialnego korzystania z zasobów, wytwarzania/wykonywania produktów i usług lokalnych, zielonej/łagodnej turystyki.

WARUNKI OTRZYMANIA I KRYTERIA ZNAKU

§ 3

1. O prawo do posługiwania się Znakiem mogą ubiegać się osoby mające miejsce zamieszkania lub podmioty mające siedzibę na terenie Regionu, prowadzące legalną działalność w formach dopuszczonych prawem polskim (gospodarczą, rolniczą, statutową, osobistą okazjonalną, nierejestrowaną itd.) i wypełniające wszelkie obowiązki wynikające z przepisów prawa związane z prowadzoną działalnością, w tym w szczególności w aspektach: podatkowym, bezpieczeństwa żywienia i żywności, praw autorskich, ochrony środowiska i wprowadzania produktu/usług do obrotu.

Projekt współpracy „**Marki Lokalne Dolnego Śląska - tworzone z pasją**” finansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach poddziałania 19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020. Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Partnerzy projektu:





„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

2. W uzasadnionych sytuacjach prawo do posługiwania się Znakiem mogą otrzymać osoby lub podmioty spoza obszaru, jeżeli swoją działalność związaną ze zgłaszanym produktem/usługą/wydarzeniem prowadzą na obszarze Regionu i wykażą spełnienie pozostałych kryteriów.
3. Do Znak można zgłosić jedynie produkt wytwarzany w Regionie lub usługę/wydarzenie realizowaną w Regionie.
4. Producent, usługodawca lub organizator wydarzenia zgłaszający wniosek do rozpatrzenia przez Kapitułę musi:
 - a. przestrzegać przepisów prawa dot. danej działalności, w tym szczególnie w aspektach: podatkowym, bezpieczeństwa żywienia i żywności, praw autorskich, ochrony środowiska,
 - b. postępować zgodnie z zasadami etycznego biznesu,
 - c. spełnić kryteria Znak.

§ 4

1. Spełnianie warunku określonego w § 3 ust.1 Wnioskodawca potwierdza we wniosku, powołując się na właściwe, ogólnodostępne rejestry, potwierdzające sposób prowadzenie działalności (np. REGON, KRS, NIP) lub poprzez stosowne oświadczenie, jeżeli prowadzenie działalności nie jest związane z wymogiem rejestracji. Produkty, usługi lub wydarzenia zgłaszane do Znak muszą być wytwarzane, świadczone i organizowane zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa.
2. Spełnienie warunku zawartego w § 3 ust 4 pkt c Wnioskodawca udowadnia poprzez szczegółowe wypełnienie formularza wniosku o certyfikację.
3. Znak przyznawany jest w następujących kategoriach:
 - 1) **Produkty**
 - spożywcze (nieprzetworzone i przetworzone)
 - rękodzieło/rzemiosło
 - 2) **Usługi**
 - noclegowe
 - gastronomiczne
 - turystyczne/rekreacyjne
 - edukacyjne/kulturalne
 - 3) **Wydarzenia** (kulturalne/sportowe/interdyscyplinarne).
4. Zgłoszony produkt/usługa/wydarzenie musi spełniać kryteria przyznania Znak:
 - Związek z regionem
 - Wyjątkowy charakter
 - Jakość
 - Przyjazność dla środowiska
 - Dostępność i otwartość na klienta
 - Współpraca.
5. Szczegółowy opis kryteriów i warunków ich spełnienia zawiera załącznik numer 1 do regulaminu.
6. Spełnianie kryteriów oceniane jest w skali punktowej. Aby otrzymać rekomendację do przyznania Znak należy w toku oceny otrzymać co najmniej jeden punkt w każdym kryterium.

Projekt współpracy „**Marki Lokalne Dolnego Śląska - tworzone z pasją**” finansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach poddziałania 19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020. Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Partnerzy projektu:





„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

ZASADY I PROCES PRYZNAWANIA ZNAKU

§ 5

1. Znak przyznawany jest produktom, usługom i wydarzeniom na wniosek Producenta lub Usługodawcy lub Organizatora Wydarzenia.
2. Znak przyznawany jest na daną edycję, to jest rok kalendarzowy.
3. Wnioski o przyznanie Znak składane są w wersji elektronicznej, a w przypadku uruchomienia przez Właściciela dedykowanej aplikacji/portalu poprzez tą aplikację/portał.
4. Wnioski o przyznanie Znak składane są w trakcie naboru, który organizowany jest w IV kwartale roku poprzedzającego rok objęty daną edycją znaku z zastrzeżeniem ust. 6.
5. Nabór ogłaszany jest przez LGD poprzez zamieszczenie ogłoszenia o naborze na stronie internetowej LGD. Tryb i zasady naboru, w tym termin i sposób składania wniosków określa Zarząd LGD.
6. Wnioskodawca może złożyć wniosek po terminie naboru, również w roku kalendarzowym objętym daną edycją, przy czym w przypadku pozytywnej decyzji o przyznaniu Znak obejmuje ona daną edycję (rok kalendarzowy) bez względu na termin złożenia wniosku.
7. Wnioskodawca może ubiegać się o Znak dla nieograniczonej ilości produktów, usług, wydarzeń lub grup produktów lub usług. W przypadku wydarzenia zgłoszeniu podlega jedynie wydarzenie organizowane cyklicznie.
8. Dla każdego produktu, usługi, wydarzenia lub grup produktów i usług Wnioskodawca jest zobowiązany wypełnić odrębny formularz wniosku, będący rozwinięciem opisu oferty produktu, usługi lub wydarzenia.
9. Wnioski są oceniane przez Kapitułę, dokonującą oceny w trybie określonym w Regulaminie Pracy Kapituły.
10. Kapituła Znak podejmuje decyzje w drodze uchwały o:
 - a. przyznaniu Znak lub kontynuacji prawa do posługiwania się Znakiem oraz zaproszeniem do podpisania umowy licencyjnej lub
 - b. wydaniu rekomendacji dla produktu, usługi lub wydarzenia do Znak wraz z określeniem terminu na ich realizację
 - c. odrzuceniu wniosku.
11. Znak przyznawany jest konkretnemu produktowi lub usłudze/grupie produktów lub usług lub wydarzeniu, a nie producentowi/usługodawcy/organizatorowi, dlatego podmiot, który otrzymał prawo do posługiwania się Znakiem może stosować Znak wyłącznie do tego konkretnego produktu lub usługi/grupy produktów lub usług lub wydarzenia, a nie całej swojej oferty.
12. W przypadku Użytkowników, którzy już posiadają prawo do Znak możliwa jest jego kontynuacja na kolejną edycję bez konieczności ponownego składania wniosku o przyznanie znaku. Warunkiem kontynuacji jest akceptacja złożonego sprawozdania przez Kapitułę Znak.
13. Sprawozdania należy składać w terminie i trybie określonym w umowie.
14. Pozytywna ocena złożonego sprawozdania skutkuje przedłużeniem umowy licencyjnej na kolejną edycję.
15. Niezłożenie sprawozdania w wyznaczonym terminie skutkuje utratą prawa do Znak i automatycznym rozwiązaniem umowy licencyjnej.

Projekt współpracy „**Marki Lokalne Dolnego Śląska - tworzone z pasją**” finansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach poddziałania 19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020. Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Partnerzy projektu:





„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

16. Podmiot, który w przynajmniej jednej z poprzednich edycji posiadał prawo do Znaku i przestał się ubiegać o Znak (to znaczy nie złożył w wymaganym terminie sprawozdania lub sprawozdanie to nie zostało zaakceptowane), jest zobowiązany ponownie złożyć wniosek o przyznanie Znaku.
17. Użytkownik Znaku, który nie wywiązuje się ze zobowiązań wynikających z regulaminu oraz umowy licencyjnej, jest wzywany do podjęcia działań naprawczych w wyznaczonym terminie. W przypadku braku lub niewystarczającej realizacji działań naprawczych Kapituła/Właściciel może zawiesić prawo do Znaku w trakcie jego użytkowania do czasu pełnej realizacji w/w działań, odmówić przyznania Znaku w kolejnej edycji lub odebrać prawo do Znaku na warunkach określonych w umowie licencyjnej.
18. Kapituła może zdecydować o przyznaniu Znaku pod warunkiem spełnienia przez Wnioskodawcę konkretnych rekomendacji co do zgłaszanego produktu/usługi/wydarzenia. W takim przypadku Wnioskodawca otrzymuje status Kandydata i przy wsparciu doradczym LGD realizuje wskazane rekomendacje Kapituły w wyznaczonym przez nią terminie. Skuteczna i poprawna realizacja rekomendacji skutkuje przyznaniem Znaku bez konieczności ponownego składania wniosku o przyznanie Znaku.

PROCEDURA OCENY

§ 6

1. Ocena złożonych wniosków i sprawozdań składa się z oceny formalnej i merytorycznej.
2. Oceny formalna dotyczy weryfikacji kompletności złożonego wniosku lub sprawozdania.
3. Oceny formalnej dokonuje biuro LGD.
4. W przypadku stwierdzenia braków Wnioskodawca otrzymuje jednorazowe wezwanie do ich uzupełnienia oraz ponownego złożenia wniosku/sprawozdania w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 5 dni roboczych.
5. Oceny merytorycznej wniosku dokonuje Kapituła zgodnie z Regulaminem Pracy Kapituły.
6. Kapituła może jednorazowo wezwać do uzupełnienia treści merytorycznych we wniosku w trybie jak dla oceny formalnej.
7. W ramach procesu oceny Kapituła zastrzega sobie prawo do bezpośredniego spotkania z Wnioskodawcą lub wizyty monitorującej w miejscu wykonywania/wytwarzania/organizacji zgłaszanej usługi/produktu (lub ich grup)/wydarzenia.
8. Kapituła ma prawo, w sytuacjach tego wymagających (np. określenie zgodności z obowiązującymi normami, weryfikacja zastrzeżeń oraz negatywnych uwag dotyczących jakości produktów lub usług wpływających do Kapituły itp.), zażądać przedłożenia przez Wnioskodawcę i na jego koszt specjalistycznej ekspertyzy, oceny lub opinii dotyczącej jakości produktu lub usługi itp.
9. Kapituła dopuszcza ze względu na konieczność wyjaśnienia sytuacji wyjątkowych, wydłużenie okresu podania wyników naboru i ostatecznego terminu podpisania umów.
10. Wyniki oceny Kapituły są każdorazowo podawane na stronie LGD oraz przekazywane drogą mailową na wskazany przez Wnioskodawców adres korespondencyjny.
11. Decyzje Kapituły są ostateczne i nie ma odwołań.

Projekt współpracy „**Marki Lokalne Dolnego Śląska - tworzone z pasją**” finansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach poddziałania 19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020. Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Partnerzy projektu:





„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

PRAWA UŻYTKOWNIKA ZNAKU

§ 7

Użytkownik Znak ma prawo do:

1. posługiwania się sformułowaniem „produkt/usługa/wydarzenie wyróżnione Znakiem „KRAINA ŁĘGÓW ODRZAŃSKICH POLECA” w edycji [podać rok]”,
2. korzystania ze znaku graficzno-słownego „KRAINA ŁĘGÓW ODRZAŃSKICH POLECA” poprzez trwałe oznakowanie wyróżnionych produktów/usług/wydarzeń,
3. eksponowania otrzymanego certyfikatu dla wyróżnionych Znakiem produktów, usług, wydarzeń,
4. umieszczania informacji o wyróżnieniu Znakiem produktu/usługi/wydarzeniu w materiałach promocyjnych,
5. oznakowania i pozycjonowania wyróżnionej oferty na portalu www.szlakodry.pl i innych serwisach Właściciela,
6. korzystania z wszelkich form promocji prowadzonych przez Właściciela oraz podmioty wspierające System (np. marketing wystawienniczy, strona internetowa, media tradycyjne i społecznościowe, materiały drukowane),
7. korzystania z oferty doradczo – szkoleniowej przygotowanej przez Właściciela oraz podmioty wspierające System,
8. korzystania ze sprzętów będących własnością Właściciela na zasadach określonych w odrębnych regulacjach,
9. zgłaszania propozycji i współpracy w realizacji pomysłów i inicjatyw zwiększających integrację Użytkowników/Kandydatów/Partnerów.

OBOWIĄZKI UŻYTKOWNIKA ZNAKU

§ 8

Użytkownik Znak ma obowiązek:

1. bieżącej aktualizacji profilu objętej Znakiem oferty na portalu www.szlakodry.pl i innych portalach wskazanych przez Właściciela,
2. zachowania i wzmacniania cech produktów/usług/wydarzenia, dzięki którym otrzymał Znak,
3. oznakować produkt/usługę/wydarzenie tj.: stosować Znak na produkcie, w miejscu jego dystrybucji lub sprzedaży, czy reklamy, świadczenia usług, organizacji wydarzenia i w materiałach reklamowych oraz wszelkich innych kanałach promocyjnych, zgodnie z obowiązującymi zasadami, wizualizacji znaku z zachowaniem zasady wyróżnienia oznakowanej oferty spośród pozostałej oferty podmiotu,
4. znać zasady przyznawania i posługiwania się Znakiem oraz jest zobowiązany do poinformowania wszystkich osób zaangażowanych w obsługę lub sprzedaż oferty o cechach oferty, dzięki którym została ona wyróżniona Znakiem, szczególnie pod kątem kryteriów określonych w § 4 oraz opisu zawartego we wniosku oraz egzekwowania tej wiedzy od swoich współpracowników,
5. pełnić rolę ambasadora Regionu – tj. podkreślać związek z Regionem, promować Region w ramach swojej działalności, a także dbać o aktualną wiedzę dot. Regionu i jego oferty i zapewnić taką wiedzę w szczególności swojemu personelowi odpowiedzialnemu bezpośrednio za obsługę oferty oraz kontakt z klientami,
6. włączać się lub inicjować działania promocyjne dotyczące Znak i jego Użytkowników, Kandydatów i Partnerów,

Projekt współpracy „Marki Lokalne Dolnego Śląska - tworzone z pasją” finansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach poddziałania 19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020. Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Partnerzy projektu:





„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

7. współpracować z Właścicielem Znak oraz podmiotami wspierającymi system, m.in. poprzez uczestnictwo w spotkaniach, imprezach i wydarzeniach kulturalnych, organizowanych w celu promocji Regionu i oferty Regionu,
8. przestrzegać zapisów umowy licencyjnej,
9. udostępniać Właścicielowi Znak oraz partnerom informacje, materiały własne o produkcie i usłudze w celach administracyjnych i promocyjnych,
10. umożliwić członkom Kapituły, Właścicielowi Znak lub osobom przez nich upoważnionym przeprowadzanie monitoringu celem weryfikacji treści zawartych we wniosku i/lub zobowiązań wynikających z umowy licencyjnej.

MONITORING

§ 9

1. Monitoring jest działaniem wspierającym, skierowanym do Wnioskodawców, Kandydatów, Użytkowników, Partnerów, mającym na celu zachowanie i wzmocnienie cech produktów, usług, wydarzeń, dzięki którym otrzymały one Znak.
2. Monitoringowi poddawany jest każdy podmiot składający wniosek o przyznanie Znak.
3. Monitoringowi dokonują członkowie Kapituły lub wskazane przez nich osoby.
4. Monitoring prowadzony jest na bieżąco, na podstawie ogólnodostępnych informacji i opinii o ofercie lub ma charakter wizji lokalnej (w miejscu produkcji, sprzedaży lub świadczenia usług lub organizacji wydarzenia przez Użytkownika, Kandydata) lub ma charakter umówionej wizyty, w terminie uzgodnionym przez obie strony.

PARTNER ZNAKU

§ 10

1. Kapituła Znak z inicjatywy własnej lub na wniosek Właściciela ma prawo przyznać wyróżnienie w formie tytułu „Partner Krainy Łęgów Odrzańskich” dla podmiotów pozytywnie wpływających na promocję i rozwój Regionu oraz Znak, w tym produktów/usług/wydarzeń objętych Znakiem.
2. Partner ma prawo do:
 - a. posługiwania się sformułowaniem „Partner Krainy Łęgów Odrzańskich”,
 - b. korzystania ze znaku graficzno-słownego „KRAINA ŁĘGÓW ODRZAŃSKICH POLECA” w prowadzonych przez siebie działaniach w sposób uzgodniony z Właścicielem,
 - c. eksponowania otrzymanego wyróżnienia i tytułu,
 - d. umieszczania informacji o wyróżnieniu tytułem w materiałach promocyjnych,
 - e. oznakowania i pozycjonowania na portalu www.szlakodry.pl i innych serwisach Właściciela,
 - f. korzystania z wszelkich form promocji prowadzonych przez Właściciela oraz podmioty wspierające System (np. marketing wystawienniczy, strona internetowa, media tradycyjne i społecznościowe, materiały drukowane),
 - g. korzystania z oferty doradczą – szkoleniowej przygotowanej przez Właściciela oraz podmioty wspierające System,
 - h. korzystania ze sprzętów będących własnością Właściciela na zasadach określonych w odrębnych regulacjach,
 - i. zgłaszania propozycji i współpracy w realizacji pomysłów i inicjatyw zwiększających integrację Użytkowników/Kandydatów/Partnerów.
3. Z Partnerem może być zawarta umowa regulująca szczegółowo wzajemne zobowiązania i prawa.

Projekt współpracy „Marki Lokalne Dolnego Śląska - tworzone z pasją” finansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach poddziałania 19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020. Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Partnerzy projektu:





„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

OPŁATY

§ 11

1. Po otrzymaniu decyzji o przyznaniu Znak, najpóźniej do dnia wskazanego w umowie licencyjnej Użytkownicy są zobowiązani wnieść opłatę licencyjną, która wydatkowana będzie na potrzeby utrzymania systemu, w tym w szczególności działania promocyjne Znak i Użytkowników, działania informacyjne, szkoleniowe, doradcze oraz integrujące Użytkowników, Partnerów oraz podmioty wspierające system.
2. Wysokość oraz sposób naliczania opłaty określa Zarząd Właściciela Znak w drodze uchwały.
3. Wpłaty należy dokonać w formie przelewu na wskazany rachunek bankowy lub wpłacając gotówkę w biurze Właściciela Znak.
4. Właściciel Znak może na uzasadniony wniosek Użytkownika wyznaczyć kompensacje tj. wniesienie opłaty na rzecz systemu w formie rzeczowej o wartości nie mniejszej niż wysokość należnej opłaty.
5. W szczególnych wypadkach Właściciel może zwolnić Użytkownika z wniesienia opłaty.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 12

1. Decyzje strategiczne dotyczące Znak i Systemu Promocji „KRAINA ŁĘGÓW ODRZAŃSKICH POLECA” uchwalane są przez Zarząd Właściciela, na wniosek Kapituły.
2. Właścicielowi oraz Użytkownikom przysługuje prawo do wystąpienia z roszczeniami wobec osób trzecich, które niezgodnie z prawem oraz przeznaczeniem posługują się Znakiem.
3. Zmiany dotyczące brzmienia zapisów niniejszego regulaminu są zatwierdzane przez zarząd Właściciela na wniosek Kapituły lub z inicjatywy własnej.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem zatwierdzenia.

Załączniki do regulaminu:

1. Kryteria Znak „KRAINA ŁĘGÓW ODRZAŃSKICH POLECA”
2. Wzór wniosku o przyznanie Znak „KRAINA ŁĘGÓW ODRZAŃSKICH POLECA”
3. Wzór sprawozdania Użytkownika Znak „KRAINA ŁĘGÓW ODRZAŃSKICH POLECA”
4. Wzór umowy licencyjnej użytkownika znaku „KRAINA ŁĘGÓW ODRZAŃSKICH”

Projekt współpracy „Marki Lokalne Dolnego Śląska - tworzone z pasją” finansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach poddziałania 19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020. Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Partnerzy projektu:

