



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Załącznik nr 1 do Regulaminu Znaku „KRAINA ŁĘGÓW ODRZAŃSKICH POLECA”

## Kryteria Znaku „KRAINA ŁĘGÓW ODRZAŃSKICH POLECA”

Znak przyznawany jest w następujących kategoriach:

PRODUKTY	USŁUGI	WYDARZENIA
SPOŻYWCZE NIEPRZETWORZONE	NOCLEGOWE	KULTURALNE/SPORTOWE/INTERDYSCYPLINARNE
SPOŻYWCZE PRZETWORZONE	GASTRONOMICZNE	
RĘKODZIEŁO/RZEMIOSŁO	TURYSTYCZNE/REKREACYJNE	
	EDUKACYJNE/KULTURALNE	

Projekt współpracy „Marki Lokalne Dolnego Śląska - tworzone z pasją” finansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach poddziałania 19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020. Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Partnerzy projektu:





„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

## Kryteria formalne:

- o miejsce zamieszkania lub siedziba na terenie Regionu. W uzasadnionych sytuacjach prawo do posługiwania się Znakiem mogą otrzymać osoby lub podmioty spoza obszaru, jeżeli swoją działalność związaną z ze zgłaszanym produktem/usługą/wydarzeniem prowadzą głównie na obszarze Regionu i wykażą spełnienie pozostałych kryteriów
- o usługa/wydarzenie realizowana w Regionie/produkt wytwarzany w Regionie – obszar Krainy Łęgów Odrzańskich, w skład którego wchodzi 12 gmin o statusie gmin nadodrzańskich: Brzeg Dolny, Głogów (wiejska), Jemielno, Malczyce, Miękinia, Prochowice, Pęcław, Rudna, Ścinawa, Środa Śląska, Wińsko, Wołów;
- o legalność działalności, tj. prowadzenie działalności w formach dopuszczonych prawem polskim (gospodarczą, rolniczą, statutową, osobistą okazjonalną, nierejestrowaną itd.) i wypełnianie wszelkich obowiązków wynikających z przepisów prawa związanych z prowadzoną działalnością, w tym w szczególności w aspektach: podatkowym, bezpieczeństwa żywienia i żywności, praw autorskich, ochrony środowiska i wprowadzania produktu/usług do obrotu.

Projekt współpracy „**Marki Lokalne Dolnego Śląska - tworzone z pasją**” finansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach poddziałania 19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020. Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Partnerzy projektu:





„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

## Kryteria merytoryczne:

- Związek z regionem;
- Wyjątkowy charakter;
- Jakość;
- Przyjazność dla środowiska;
- Dostępność i otwartość na klienta;
- Współpraca.

RAMOWE DEFINICJE	
<b>Związek z regionem</b>	Producent/usługodawca/organizator wydarzenia w sposób zrównoważony i przyjazny środowisku wykorzystuje potencjał Regionu, tworzy lokalnie miejsce pracy; tworzy unikatową ofertę, wynikającą ze specyfiki Regionu, która zwiększa różnorodność i atrakcyjność oferty turystycznej Regionu. Identyfikuje się z regionem i podkreśla swój związek z Regionem – region rozumiany zarówno jako obszar KŁO, jak i bezpośrednie miejsce działalności.
<b>Wyjątkowy charakter</b>	Produkt/usługa/wydarzenie wyróżnia się ze względu na związek z Regionem, np.: wykorzystanie tradycyjnych metod produkcji i lokalnych surowców typowych dla Regionu lub innych walorów wynikających ze specyfiki Regionu i/lub produkt/usługa/wydarzenie wyróżnia się ze względu na oryginalność i indywidualny/autorski charakter producenta/usługodawcy/organizatora, jego udział/zaangażowanie w utworzeniu i realizacji produktu/usługi. Produkt/usługa/wydarzenie jest nierozdzielnie związane z jego/jej twórcą. Podkreślany jest sposób powstawania/tworzenia, kreatywność, innowacyjność, nowatorskie podejście.
<b>Jakość</b>	Producent/usługodawca/organizator dba o wysoką jakość produktu/usługi/wydarzenia, które buduje wiarygodność Znak i siłę marki Regionu. Wysoka jakość opisana we wniosku jest potwierdzona przyznanymi certyfikatami, nagrodami, rekomendacjami i pozytywnymi opiniami klientów/odbiorców. Jakość nie jest osiągnięta kosztem społeczności i środowiska. Rozwijana, doskonalona, odpowiada na potrzeby odbiorców, dopasowuje się do propozycji LGD i jej aktywności.

Projekt współpracy „Marki Lokalne Dolnego Śląska - tworzone z pasją” finansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach poddziałania 19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020. Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Partnerzy projektu:





„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

<b>Przyjazność dla środowiska</b>	Produkt/usługa/wydarzenie jest przyjazne dla środowiska i przyrody zarówno w fazie powstawania, dystrybucji, jak i rozkładu/podczas całego procesu świadczenia usługi/organizacji wydarzenia. Wdrażane są ekologiczne rozwiązania mające na celu oszczędne gospodarowanie zasobami, ograniczanie odpadów, wspieranie bioróżnorodności ze szczególnym uwzględnieniem lokalnej flory i fauny. Działania te realizowane są nie tylko wewnątrz podmiotu, ale też wyraźnie komunikowane klientom/odbiorcom. Postawa producenta/usługodawcy/organizatora zachęca klientów do podobnych działań.
<b>Dostępność i otwartość na klienta</b>	Produkt/oferta/wydarzenie jest dostępne. Klientom/odbiorcom przekazywana jest jasna i aktualna informacja o okresach i miejscu dostępności. Produkt/usługa/wydarzenie jest odpowiednio oznakowane w sposób jasny, czytelny i nie budzący wątpliwości. Kładziony jest nacisk na dbałość o klienta/odbiorcę, przyjazną obsługę oraz dostosowanie do potrzeb różnych grup. Zapewniona jest zwrotna komunikacja.
<b>Współpraca</b>	Producent/usługodawca/organizator współpracuje z innymi podmiotami z regionu, tworząc wspólne oferty oraz polecając się nawzajem. Jeśli jest użytkownikiem znaku, aktywnie uczestniczy w działaniach systemu, współpracuje z innymi członkami, przestrzega ustalonych zasad, działa na rzecz rozwoju i promocji znaku i systemu.

	Produkty spożywcze	Rękodzieło/ rzemiosło	Usługi noclegowe	Usługi gastronomiczne	Usługi turystyczne	Usługi edukacyjne/ kulturalne	Wydarzenia
<b>Związek z regionem</b>	Produkty hodowane/uprawiane/wytwarzane w regionie. Przetworzone produkowane z surowców regionalnych (z obszaru) lub z produktów pochodzących z upraw/hodowli do 100 km (nie dotyczy składników niedostępnych w	Produkty tworzone w regionie. Nawiązujące do tradycji/specyfiki regionu. Tworzone z miejscowych surowców.	Wyraźne wskazanie na czynnik/cechę łączy usługę z regionem, np. miejsce, idea, wizja, inspiracje. W miejscu dostępne materiały i informacje o regionie (mapy/ulotki/przygotowanie osób obsługujących itd.) Poza podstawowymi usługami dostępna	Wyraźne wskazanie na czynnik/cechę łączy usługę z regionem, np. miejsce, idea, wizja, inspiracje. Dania produkowane są co najmniej częściowo z produktów lokalnych. W	Wyraźne wskazanie na czynnik/cechę łączy usługę z regionem, np. miejsce, idea, wizja, inspiracje. Oferta realizowana w regionie, w oparciu o jego potencjał i z jego	Wyraźne wskazanie na czynnik/cechę łączy usługę z regionem, np. miejsce, idea, wizja, inspiracje. Oferta realizowana w regionie, w oparciu o jego potencjał i z jego poszanowaniem	Wyraźne wskazanie na czynnik/cechę łączy wydarzenie z regionem, np. miejsce, idea, wizja, inspiracje. Wydarzenie oparte o lokalne/regionalne dziedzictwo i/lub wyraźnie identyfikujące się z konkretnym miejscem oraz

Projekt współpracy „Marki Lokalne Dolnego Śląska - tworzone z pasją” finansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach poddziałania 19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020. Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Partnerzy projektu:





„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

	Produkty spożywcze	Rękodzieło/ rzemiosło	Usługi noclegowe	Usługi gastronomiczne	Usługi turystyczne	Usługi edukacyjne/ kulturalne	Wydarzenia
	regionie lub sytuacji związanych ze specyfiką wytwarzania). Możliwe uzasadnione odstępstwa nie rzutujące na kryterium. Przetworzone produkowane wg lokalnych, tradycyjnych receptur związanych z regionem, w tym z tradycjami mieszkańców regionu. W przypadku chowu zwierzęta żywione paszą z regionu lub pochodzącą do 100 km.		oferta dodatkowa realizowana samodzielnie lub we współpracy opierająca się o zasoby najbliższej okolicy/regionu. Lokalne akcenty w wyposażeniu/aranżacji, powiązanie z ofertą turystyczną.	menu znajdują się dania (przynajmniej jedno) oparte o zasoby regionu/z lokalnych produktów i jest ono odpowiednio wyróżnione. W menu dostępne produkty lokalne – wyróżnione.	poszanowaniem (szczególnie w zakresie zasobów przyrodniczych). Wyraźne wskazanie w ofercie na walory regionu.	(szczególnie w zakresie zasobów przyrodniczych). Wyraźne wskazanie w ofercie na walory regionu.	istotnie promujące region/przyczyniające się do jego rozpoznawalności.
<b>Wyjątkowy charakter</b>	Tradycyjne receptury, autorskie receptury, sposób/miejsce uprawy/hodowli/wytwarzania. Specyfika surowców.	Autorski/oryginalny charakter, specyfika surowców, metoda pracy, historia powstania. Rzemieślniczy charakter.	Autorski/oryginalny koncept wyróżniający od innych ofert tego typu.	Autorska kuchnia, unikalne, charakterystyczne potrawy. Sezonowość menu. Autorski/oryginalny koncept wyróżniający od	Autorski/oryginalny koncept wyróżniający od innych ofert tego typu. Oferta stworzona przez osoby z pasją, zaangażowane.	Autorski/oryginalny koncept wyróżniający od innych ofert tego typu. Oferta stworzona przez osoby z pasją, zaangażowane	Autorski/oryginalny koncept wyróżniający od innych ofert tego typu.

Projekt współpracy „Marki Lokalne Dolnego Śląska - tworzone z pasją” finansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach poddziałania 19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020. Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Partnerzy projektu:





„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

	Produkty spożywcze	Rękodzieło/ rzemiosło	Usługi noclegowe	Usługi gastronomiczne	Usługi turystyczne	Usługi edukacyjne/ kulturalne	Wydarzenia
				innych ofert tego typu.	Oferta tematyczna, nawiązująca do lokalnych tras/ścieżek, wykorzystująca lokalne zasoby/walory.	Oferta tematyczna, nawiązująca do lokalnych tras/ścieżek, wykorzystująca lokalne zasoby/walory.	
<b>Jakość</b>	<p>Producent/usługodawca dba o wysoką jakość produktu/usługi, która buduje wiarygodność Znak i siłę marki Regionu. Wysoka jakość opisana we wniosku, jest potwierdzona przyznanymi certyfikatami, nagrodami, rekomendacjami i pozytywnymi opiniami klientów. Jakość nie jest osiągnięta kosztem społeczności i środowiska. Jest rozwijana, doskonała, odpowiada na potrzeby odbiorców, dopasowuje się do propozycji stowarzyszenia, naszych aktywności.</p>						
<b>Przyjazność dla środowiska</b>	<p>Proekologiczne rozwiązania (np. fotowoltaika, pompy ciepła, odzysk wód opadowych, obieg zamknięty, opakowania z recyklingu/możliwe do recyklingu). Ekologiczne certyfikaty. Zrównoważone/przyjazne przyrodzie metody uprawy/hodowli. W przypadku produktów pochodzenia zwierzęcego dbałość o dobrostan zwierząt (np.</p>	<p>Proekologiczne rozwiązania (np. fotowoltaika, pompy ciepła, odzysk wód opadowych, obieg zamknięty, oszczędność zasobów przy produkcji), opakowania z recyklingu/możliwe do recyklingu/przyjazne dla środowiska. Wykorzystanie upcyklingu/recykling. Korzystanie z</p>	<p>Proekologiczne rozwiązania (np. fotowoltaika, pompy ciepła, odzysk wód opadowych, obieg zamknięty, energooszczędne oświetlenie, segregacja), wdrożenie proekologicznych rozwiązań i ich wyraźne komunikowanie klientom oraz zachęcanie do nich, np. w pokojach woda</p>	<p>Jak obok. Nacisk na lokalne produkty (krótkie łańcuchy) oraz produkty fair trade/ekologiczne. Własna produkcja. Promocja zachowań typu zero waste. Rezygnacja z opakowań jednorazowego użytku.</p>	<p>Turystyka zrównoważona, przyjazna przyrodzie, promująca właściwe zachowania i wyraźnie je komunikująca klientom. Oferta uwzględnia ochronę przyrody, w tym wyraźna informacja o</p>	<p>Oferta zrównoważona, przyjazna przyrodzie, promująca właściwe zachowania i wyraźnie je komunikująca klientom. Oferta uwzględnia ochronę przyrody, w tym wyraźna informacja o przyjaznym zachowaniu dla</p>	<p>Oferta promująca właściwe zachowania i wyraźnie je komunikująca klientom/użytkownikom. Oferta uwzględnia ochronę przyrody, w tym wyraźna informacja o przyjaznym zachowaniu dla chronionych zasobów przyrody (obszary, flora, fauna na trasie usługi). Nie</p>

Projekt współpracy „Marki Lokalne Dolnego Śląska - tworzone z pasją” finansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach poddziałania 19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020. Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Partnerzy projektu:





„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

	Produkty spożywcze	Rękodzieło/ rzemiosło	Usługi noclegowe	Usługi gastronomiczne	Usługi turystyczne	Usługi edukacyjne/ kulturalne	Wydarzenia
	jaja przynajmniej od kur z wolnego wybiegu; zapewnienie maksymalnego okresu wypasu itd.). Uregulowane gospodarowanie odpadami i ściekami (brak zastrzeżeń z gminy). Przy produkcji polowej (uprawy, wypas) zachowane zadrzewienia śródpolne, oczka wodne, pasy buforowe przy wodach (rowy, zbiorniki), pobocza dróg.	lokalnych/certyfikowanych surowców.	filtrowana zamiast wody w plastikowych butelkach/ lokalne produkty, zachęcanie do oszczędnego korzystania z ręczników itd. Odpowiednie zaaranżowanie przestrzeni – zieleni w sposób przyjazny dla ludzi i przyrody. Preferowanie gatunków rodzimych zwłaszcza właściwych dla regionu. Eliminacja gatunków inwazyjnych obcego pochodzenia (np. rdestowce, klon jesionolistny, kolczurka). Zastosowanie tzw. błękitno-zielonej infrastruktury.	Odpowiednie zaaranżowanie przestrzeni – zieleni w sposób przyjazny dla ludzi i przyrody. Wykorzystywanie rodzimej roślinności. Zastosowanie tzw. błękitno-zielonej infrastruktury.	przyjaznym zachowaniu dla chronionych zasobów przyrody (obszary, flora, fauna na trasie usługi). Nie udostępnianie informacji o zasobach wrażliwych np.. miejscach gniazdowania.	chronionych zasobów przyrody (obszary, flora, fauna na trasie usługi). Nie udostępnianie informacji o zasobach wrażliwych np. miejscach gniazdowania.	udostępnianie informacji o zasobach wrażliwych np.. miejscach gniazdowania.

Projekt współpracy „Marki Lokalne Dolnego Śląska - tworzone z pasją” finansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach poddziałania 19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020. Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Partnerzy projektu:





„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

	Produkty spożywcze	Rękodzieło/ rzemiosło	Usługi noclegowe	Usługi gastronomiczne	Usługi turystyczne	Usługi edukacyjne/ kulturalne	Wydarzenia
<b>Dostępność i otwartość na klienta</b>	Czytelne i przyjazne opakowania. Dostępność produktów i jasna informacja na stronie www o okresie/miejscu/sposobie dostępności. Jasna procedura reklamacji. Przygotowywania produktów dostosowanych do specyficznych potrzeb zidentyfikowanych grup. Czytelna informacja o sposobach hodowli/uprawy/produkcji. Otwarte dni itp. (jeśli możliwe do organizacji).	Czytelne i przyjazne opakowania. Dostępność produktów i jasna informacja na stronie www o okresie/miejscu/sposobie dostępności. Jasna procedura reklamacji. Czytelna informacja o metodach produkcji. Otwarte dni itp. (jeśli możliwe do organizacji).	Czytelna i pełna informacja o ofercie. Na miejscu właściwe oznakowanie. Ułatwienia dla osób ze specyficznymi potrzebami. Dedykowane oferty. Zapewnienie sprawnej komunikacji.	Czytelna i pełna informacja o ofercie. Na miejscu właściwe oznakowanie. Ułatwienia dla osób ze specyficznymi potrzebami. Dedykowane oferty. Zapewnienie sprawnej komunikacji.	Czytelna i pełna informacja o ofercie. Ułatwienia dla osób ze specyficznymi potrzebami. Dedykowane oferty. Zapewnienie sprawnej komunikacji. Otwarte dni itp. (jeśli możliwe do organizacji).	Czytelna i pełna informacja o ofercie. Ułatwienia dla osób ze specyficznymi potrzebami. Dedykowane oferty. Zapewnienie sprawnej komunikacji. Otwarte dni itp. (jeśli możliwe do organizacji).	Czytelna i pełna informacja o ofercie. Na miejscu właściwe oznakowanie. Ułatwienia dla osób ze specyficznymi potrzebami. Dedykowane oferty. Zapewnienie sprawnej komunikacji. Otwarte dni itp. (jeśli możliwe do organizacji).
<b>Współpraca</b>	Producent/usługodawca/organizator współpracuje z innymi podmiotami z regionu, tworząc wspólne oferty oraz polecając się nawzajem. Jeśli jest użytkownikiem znaku, aktywnie uczestniczy w działaniach systemu, współpracuje z innymi członkami, przestrzega ustalonych zasad, działa na rzecz rozwoju i promocji znaku i systemu.						

Projekt współpracy „Marki Lokalne Dolnego Śląska - tworzone z pasją” finansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach poddziałania 19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020. Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Partnerzy projektu:

