



KRAINA ŁĘGÓW ODRZAŃSKICH POLECA

Vademecum znaku i systemu marki lokalnej



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Publikacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach poddziałania 19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania”, działanie „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.

Publikacja opracowana przez LGD Kraina Łęgów Odrzańskich w ramach projektu współpracy „Marki Lokalne Dolnego Śląska – tworzone z pasją”. Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.



KRAINA ŁĘGÓW ODRZAŃSKICH POLECA

Vademecum znaku i systemu marki lokalnej

Należy zadać sobie pytanie: co nadaje produktowi wyjątkowy charakter? W jaki sposób produkt ten odróżnia się od innych produktów w tej samej kategorii? Nie musi to być koniecznie produkt niepowtarzalny, ale jeśli nic go nie odróżnia od zwykłego towaru, nie można mu przyznać ChNP ani ChOG.

Przewodnik dla wnioskodawców dotyczący sporządzania jednolitego dokumentu w zakresie sporządzania wniosków o rejestrację chronionych oznaczeń geograficznych (ChOG) i chronionych nazw pochodzenia (ChNP) na mocy rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1151/2012 w sprawie systemów jakości produktów rolnych i środków spożywczych.

Kraina Łęgów Odrzańskich Poleca – wspólnie zbudujemy markę regionu!

Szanowni Państwo,

jest nam niezmiernie miło, że oddajemy w Wasze ręce vademecum po znaku i systemie certyfikacji „KRAINA ŁĘGÓW ODRZAŃSKICH POLECA”. Oznacza to bowiem, że zrobiliśmy kolejny, ważny krok do budowy silnej i rozpoznawalnej marki naszego regionu. Od wielu miesięcy podejmujemy i wdramy różne działania i idee, które mają na celu rozwój i promocję oferty turystycznej, wzmocnienie i propagowanie lokalnych produktów i usług, zacieśnienie międzysektorowej i branżowej współpracy. Efektem tego są między innymi takie inicjatywy jak www.SZLAKODRY.pl, Słowtęg, Łęgowa pętla dostaw, Akademia Designu.

Teraz przyszła kolej na wdrożenie znaku: KRAINA ŁĘGÓW ODRZAŃSKICH POLECA!

To system certyfikacji lokalnych produktów, usług czy wydarzeń, którego celem jest wykreowanie atrakcyjnej i dobrze kojarzonej marki regionu. **Znak jest przyznawany najlepszym produktom, usługom i wydarzeniom z Krainy Łęgów Odrzańskich. Jest gwarantem jakości i związku z regionem, czyli tego, czego szukają potencjalni turyści i klienci.**

Znakiem chcemy wyróżniać produkty, usługi i wydarzenia charakteryzujące się wyjątkowością, wysoką jakością, tworzone i rozwijane w oparciu o szeroko rozumiane zasoby naszego regionu, w powiązaniu z regionem oraz zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju. Tym samym chcemy przyczynić się do:

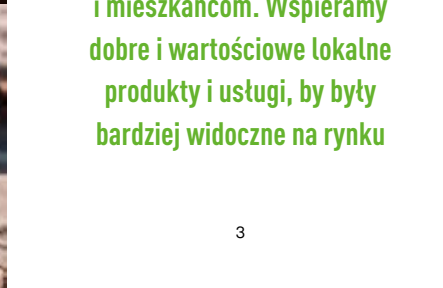
- wspierania sprzedaży lokalnych produktów i usług przyjaznych środowisku;
- wspierania organizacji wydarzeń bazujących na zasobach regionu i/lub mających istotne znaczenie dla rozpoznawalności regionu;
- promocji oferty turystycznej regionu;
- promowania i rozwijania przedsiębiorczości i biznesu odpowiedzialnego społecznie, środowiskowo, przyrodniczo;
- wspierania aktywnych postaw służących powstawaniu i rozwijaniu produktów lub usług bazujących na specyfice i zasobach regionu;
- inicjowania i animowania współpracy w zakresie rozwoju produktów i usług lokalnych;
- budowania świadomości konsumenckiej dot. odpowiedzialnego korzystania z zasobów, wytwarzania/wykonywania produktów i usług lokalnych, zielonej/łagodnej turystyki.

Zapraszamy zatem do współpracy osoby i podmioty działające w szeroko rozumianej branży turystycznej, producentów lokalnych, rolników, rękodzielników czy rzemieślników, organizatorów cyklicznych wydarzeń – jeśli stawiacie na jakość, unikatowość, regionalność czy lokalność, to zgłóście swoją ofertę do znaku „KRAINA ŁĘGÓW ODRZAŃSKICH POLECA”.

Będzie on potwierdzeniem jakości, wiarygodności i regionalnego czy lokalnego charakteru oferty, a więc tych cech, których szukają klienci i turyści. To także istotne wsparcie LGD w promocji i rozwoju produktów, usług i wydarzeń, budowaniu wspólnej oferty oraz wzmocnianiu współpracy w zakresie marketingu i reklamy. Znak jest wyróżnieniem wzmocniającym zarówno potencjał i rozpoznawalność nagrodzonego produktu, usługi czy wydarzenia, jak i potencjał i markę Krainy Łęgów Odrzańskich. Wspólnie zbudujemy markę regionu i jego oferty. To działanie, które opłaci się wszystkim!



Poprzez system certyfikacji chcemy tworzyć i promować atrakcyjną ofertę o wyraźnej tożsamości regionalnej. Kładziemy nacisk na promocję turystyki zrównoważonej, przyjaznej przyrodzie i mieszkańcom. Wspieramy dobre i wartościowe lokalne produkty i usługi, by były bardziej widoczne na rynku



Idea i cel znaku „Kraina Łęgów Odrzańskich poleca”



Użytkownicy Znaku = Ambasadorzy Regionu



Jakość/wyjątkowość/specyfika produktu, usługi, wydarzenia sprawiają, że klient czy odbiorca nie tylko wraca do tego konkretnego produktu, usługi czy wydarzenia, ale także do miejsca i poszukuje kolejnych lokalnych/regionalnych produktów, usług, wydarzeń.



Chce poznać region, jego atrakcje, walory, zasoby i mieszkańców.



Chce na miejscu korzystać z usług i produktów i być stałym uczestnikiem organizowanych tu wydarzeń.



Chce utrzymać stały (emocjonalny) kontakt z regionem, ciągle tu powracać.



Rozpoznaje i pozytywnie kojarzy symbole, idee, marki i inicjatywy wdrażane w regionie i przez region KŁO.



Geograficzny obszar obejmujący system marki lokalnej

Obszar Krainy Łęgów Odrzańskich, w skład którego wchodzi 12 gmin o statusie gmin nadodrzańskich: Brzeg Dolny, Głogów (wiejska), Jemielno, Malczyce, Miękinia, Prochowice, Pęcław, Rudna, Ścinawa, Środa Śląska, Wińsko, Wołów.

KRYTERIA FORMALNE

- miejsce zamieszkania lub siedziba na terenie regionu. W uzasadnionych sytuacjach prawo do postugiwania się Znakiem mogą otrzymać osoby lub podmioty spoza obszaru, jeżeli swoją działalność związaną ze zgłaszanym produktem/usługą/wydarzeniem prowadzą głównie na obszarze regionu i wykażą spełnienie pozostałych kryteriów;
- usługa/wydarzenie realizowana w regionie/produkt wytwarzany w regionie;
- legalność działalności, tj. prowadzenie działalności w formach dopuszczonych prawem polskim (gospodarczą, rolniczą, statutową, osobistą okazjonalną, nierejestrowaną itd.) i wypełnianie wszelkich obowiązków wynikających z przepisów prawa związanych z prowadzoną działalnością, w tym w szczególności w aspektach: podatkowym, bezpieczeństwa żywienia i żywności, praw autorskich, ochrony środowiska i wprowadzania produktu/usługi do obrotu.

KRYTERIA MERYTORYCZNE

- Związek z regionem;
- Wyjątkowy charakter;
- Jakość;
- Przyjazność dla środowiska;
- Dostępność i otwartość na klienta;
- Współpraca.

Znak przyznawany jest w następujących kategoriach:

PRODUKTY

- spożywcze (nieprzetworzone i przetworzone)
- rękodzieła/rzemiosło

USŁUGI

- noclegowe
- gastronomiczne
- turystyczne/rekreacyjne
- edukacyjne/kulturalne

WYDARZENIA

- kulturalne
- sportowe
- interdyscyplinarne

Ramowe definicje kryteriów merytorycznych

1. Związek z regionem

Producent/usługodawca/organizator wydarzenia w sposób zrównoważony i przyjazny środowisku wykorzystuje potencjał regionu, tworzy lokalnie miejsce pracy; tworzy unikatową ofertę, wynikającą ze specyfiki regionu, która zwiększa różnorodność i atrakcyjność oferty turystycznej regionu. Identyfikuje się z regionem i podkreśla swój związek z regionem – region rozumiany zarówno jako obszar KŁO, jak i bezpośrednie miejsce działalności.

2. Wyjątkowy charakter

Produkt/usługa/wydarzenie wyróżnia się ze względu na związek z regionem, np.: wykorzystanie tradycyjnych metod produkcji i lokalnych surowców typowych dla regionu lub innych walorów wynikających ze specyfiki regionu i/lub produkt/usługa/wydarzenie wyróżnia się ze względu na oryginalność i indywidualny/autorski charakter producenta/usługodawcy/organizatora, jego udział/zaangażowanie w utworzeniu i realizacji produktu/usługi. Produkt/usługa/wydarzenie jest nierozdzielnie związane z jego/jej twórcą. Podkreślany jest sposób powstawania/tworzenia, kreatywność, innowacyjność, nowatorskie podejście.

3. Jakość

Producent/usługodawca/organizator dba o wysoką jakość produktu/usługi/wydarzenia, które buduje wiarygodność Znak i siłę marki regionu. Wysoka jakość opisana we wniosku jest potwierdzona przyznanymi certyfikatami, nagrodami, rekomendacjami i pozytywnymi opiniami klientów/odbiorców. Jakość nie jest osiągana kosztem społeczności i środowiska. Rozwijana, doskonalona, odpowiada na potrzeby odbiorców, dopasowuje się do propozycji LGD i jej aktywności.

4. Przyjazność dla środowiska

Produkt/usługa/wydarzenie jest przyjazne dla środowiska i przyrody zarówno w fazie powstawania, dystrybucji, jak i rozkładu/podczas całego procesu świadczenia usługi/organizacji wydarzenia. Wdrażane są ekologiczne rozwiązania mające na celu oszczędne gospodarowanie zasobami, ograniczanie odpadów, wspieranie bioróżnorodności ze szczególnym uwzględnieniem lokalnej flory i fauny. Działania te realizowane są nie tylko wewnątrz podmiotu, ale też wyraźnie komunikowane klientom/odbiorcom. Postawa producenta/usługodawcy/organizatora zachęca klientów do podobnych działań.

5. Dostępność i otwartość na klienta

Produkt/oferta/wydarzenie jest dostępne. Klientom/odbiorcom przekazywana jest jasna i aktualna informacja o okresach i miejscu dostępności. Produkt/usługa/wydarzenie jest odpowiednio oznakowane w sposób jasny, czytelny i nie budzący wątpliwości. Kładziony jest nacisk na dbałość o klienta/odbiorcę, przyjazną obsługę oraz dostosowanie do potrzeb różnych grup. Zapewniona jest zwrotna komunikacja.

6. Współpraca

Producent/usługodawca/organizator współpracuje z innymi podmiotami z regionu, tworząc wspólne oferty oraz polecając się nawzajem. Jeśli jest użytkownikiem znaku, aktywnie uczestniczy w działaniach systemu, współpracuje z innymi członkami, przestrzega ustalonych zasad, działa na rzecz rozwoju i promocji znaku i systemu.

29 najważniejszych rzeczy, które musisz wiedzieć o znaku „KŁO Poleca” i procedurze jego otrzymania

1. Właścicielem i inicjatorem znaku i systemu „KRAINA ŁĘGÓW ODRZAŃSKICH POLECA” jest Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania (LGD) „Kraina Łęgów Odrzańskich” (KŁO).
2. **Celem znaku i systemu jest wspieranie produktów i usług lokalnych, lokalnych producentów, rzemieślników, rękodzielników, twórców i usługodawców, a także organizatorów wydarzeń istotnych dla regionu oraz budowanie jasnej i silnej marki regionu Krainy Łęgów Odrzańskich. Znak jest gwarantem jakości i związku z regionem KŁO.**
3. O prawo do postępowania się Znakiem mogą ubiegać się osoby mające miejsce zamieszkania lub podmioty mające siedzibę na terenie regionu, prowadzące legalną działalność w formach dopuszczonych prawem polskim (gospodarczą, rolniczą, statutową, osobistą okazjonalną, nierejestrowaną itd.) i wypełniające wszelkie obowiązki wynikające z przepisów prawa związane z prowadzoną działalnością, w tym w szczególności z wprowadzaniem produktu/usług do obrotu.
4. W uzasadnionych sytuacjach prawo do postępowania się Znakiem mogą otrzymać osoby lub podmioty spoza obszaru, jeżeli swoją działalność związaną z ze zgłaszanym produktem/usługą/wydarzeniem prowadzą na obszarze regionu i wykażą spełnienie pozostałych kryteriów.
5. **Do Znaku można zgłosić jedynie produkt wytwarzany w regionie lub usługę/wydarzenie realizowaną w regionie.**
6. Producent, usługodawca lub organizator wydarzenia zgłaszający wniosek do rozpatrzenia przez Kapitułę musi:
 - przestrzegać przepisów prawa dot. danej działalności, w tym szczególnie w aspektach: podatkowym, bezpieczeństwa żywienia i żywności, praw autorskich, ochrony środowiska,
 - postępować zgodnie z zasadami etycznego biznesu.
 - spełnić kryteria przystąpienia do Znaku.
7. Spełnianie kryteriów oceniane jest w skali punktowej 0-3.
8. Aby otrzymać rekomendację do przyznania Znaku należy w toku oceny otrzymać co najmniej jeden punkt w każdym kryterium.
9. Znak przyznawany jest produktom, usługom i wydarzeniom na wniosek Producenta lub Usługodawcy lub Organizatora Wydarzenia.
10. **Znak przyznawany jest na daną edycję, to jest rok kalendarzowy.**
11. Wnioski o przyznanie Znaku składane są w wersji elektronicznej, a w przypadku uruchomienia przez Właściciela dedykowanej aplikacji/portalu poprzez tą aplikację/portał.
12. Wnioski o przyznanie Znaku składane są w trakcie naboru, który organizowany jest w IV kwartale roku poprzedzającego rok objęty daną edycją znaku.
13. Nabór ogłaszany jest przez LGD poprzez zamieszczenie ogłoszenia o naborze na stronie internetowej LGD. Tryb i zasady naboru, w tym termin i sposób składania wniosków określa Zarząd LGD.

14. Wnioskodawca może złożyć wniosek po terminie naboru, również w roku kalendarzowym objętym daną edycją, przy czym w przypadku pozytywnej decyzji o przyznaniu Znak obejmuje ona daną edycję (rok kalendarzowy) bez względu na termin złożenia wniosku.
15. Wnioskodawca może ubiegać się o Znak dla nieograniczonej ilości produktów, usług, wydarzeń lub grup produktów lub usług.
16. W przypadku wydarzenia zgłoszeniu podlega jedynie wydarzenie organizowane cyklicznie.
17. Dla każdego produktu, usługi, wydarzenia lub grup produktów i usług Wnioskodawca jest zobowiązany wypełnić odrębny formularz wniosku, będący rozwinięciem opisu oferty produktu, usługi lub wydarzenia.
18. Wnioski są oceniane przez Kapitułę Znak.
- 19. Znak przyznawany jest konkretnemu produktowi lub usłudze/grupie produktów lub usług lub wydarzeniu, a nie producentowi/ usługodawcy/organizatorowi, dlatego podmiot, który otrzymał prawo do posługiwania się Znakiem może stosować Znak wyłącznie do tego konkretnego produktu lub usługi/grupy produktów lub usług lub wydarzenia, a nie całej swojej oferty.**
20. Kapituła może zdecydować o przyznaniu Znak pod warunkiem spełnienia przez Wnioskodawcę konkretnych rekomendacji co do zgłaszanego produktu/usługi/wydarzenia. W takim przypadku Wnioskodawca otrzymuje status Kandydata i przy wsparciu doradczym LGD realizuje wskazane rekomendacje Kapituły w wyznaczonym przez nią terminie. Skuteczna i poprawna realizacja rekomendacji skutkuje przyznaniem Znak bez konieczności ponownego składania wniosku o przyznanie Znak.
21. W ramach procesu oceny Kapituła zastrzega sobie prawo do bezpośredniego spotkania z Wnioskodawcą lub wizyty monitorującej w miejscu wykonywania/wytwarzania/organizacji zgłaszanej usługi/produktu (lub ich grup)/wydarzenia.
22. Wyniki oceny Kapituły są każdorazowo podawane na stronie LGD oraz przekazywane drogą mailową na wskazany przez Wnioskodawców adres korespondencyjny.
23. Decyzje Kapituły są ostateczne i nie ma odwołania.
- 24. Podmiot, któremu przyznano Znak zapraszany jest do podpisania umowy licencyjnej na użytkowanie Znak.**
25. Po otrzymaniu decyzji o przyznaniu Znak, najpóźniej do dnia wskazanego w umowie licencyjnej Użytkownicy są zobowiązani wnieść opłatę licencyjną, która wydatkowana będzie na potrzeby utrzymania systemu, w tym w szczególności działania promocyjne Znak i Użytkowników, działania informacyjne, szkoleniowe, doradcze oraz integrujące Użytkowników, Partnerów oraz podmioty wspierające system.
26. Wysokość oraz sposób naliczania opłaty określa Zarząd Właściciela Znak w drodze uchwały. Wysokość opłat jest upubliczniana wraz z ogłoszeniem o naborze.
27. Właściciel Znak może na uzasadniony wniosek Użytkownika wyznaczyć kompensacje tj. wniesienie opłaty na rzecz systemu w formie rzeczowej o wartości nie mniejszej niż wysokość należnej opłaty.
28. W szczególnych wypadkach Właściciel może zwolnić Użytkownika z wniesienia opłaty.
- 29. Przed złożeniem wniosku zapoznaj się z Regulaminem Znak „KRAINA ŁĘGÓW ODRZAŃSKICH POLECA” oraz wzorami wniosku, sprawozdania i umowy licencyjnej. Wszystkie dokumenty dostępne są na stronie www.lgdodra.pl**

Prawa Użytkownika Znaku

Użytkownik Znaku ma prawo do:

- postępowania się sformułowaniem „produkt/usługa/wydarzenie wyróżnione Znakiem „KRAINA ŁĘGÓW ODRZAŃSKICH POLECA” w edycji [podać rok]”;
- korzystania ze znaku graficzno-słownego „KRAINA ŁĘGÓW ODRZAŃSKICH POLECA” poprzez trwałe oznakowanie wyróżnionych produktów/usług/wydarzeń,
- eksponowania otrzymanego certyfikatu dla wyróżnionych Znakiem produktów, usług, wydarzeń,
- umieszczania informacji o wyróżnieniu Znakiem produktu/usługi/wydarzeniu w materiałach promocyjnych,
- oznakowania i pozycjonowania wyróżnionej oferty na portalu www.szlakodry.pl i innych serwisach Właściciela,
- korzystania z wszelkich form promocji prowadzonych przez Właściciela oraz podmioty wspierające System (np. marketing wystawienniczy, strona internetowa, media tradycyjne i społecznościowe, materiały drukowane),
- korzystania z oferty doradczo – szkoleniowej przygotowanej przez Właściciela oraz podmioty wspierające System,
- korzystania ze sprzętów będących własnością Właściciela na zasadach określonych w odrębnych regulacjach,
- zgłaszania propozycji i współpracy w realizacji pomysłów i inicjatyw zwiększających integrację Użytkowników/Kandydatów/Partnerów.

Obowiązki Użytkownika Znaku

Użytkownik Znaku ma obowiązek:

- bieżącej aktualizacji profilu objętej Znakiem oferty na portalu www.szlakodry.pl i innych portalach wskazanych przez Właściciela,
- zachowania i wzmocnienia cech produktów/usług/wydarzenia, dzięki którym otrzymał Znak,
- oznakować produkt/usługę/wydarzenie tj.: stosować Znak na produkcie, w miejscu jego dystrybucji lub sprzedaży, czy reklamy, świadczenia usług, organizacji wydarzenia i w materiałach reklamowych oraz wszelkich innych kanałach promocyjnych, zgodnie z obowiązującymi zasadami, wizualizacji znaku z zachowaniem zasady wyróżnienia oznakowanej oferty spośród pozostałej oferty podmiotu,
- znać zasady przyznawania i postępowania się Znakiem oraz jest zobowiązany do poinformowania wszystkich osób zaangażowanych w obsługę lub sprzedaż oferty o cechach oferty, dzięki którym została ona wyróżniona Znakiem, szczególnie pod kątem kryteriów określonych w § 4 oraz opisu zawartego we wniosku oraz egzekwowania tej wiedzy od swoich współpracowników,
- pełnić rolę Ambasadora Regionu – tj. podkreślać związek z regionem, promować region w ramach swojej działalności, a także dbać o aktualną wiedzę dot. regionu i jego oferty i zapewnić taką wiedzę w szczególności swojemu personelowi odpowiedzialnemu bezpośrednio za obsługę oferty oraz kontakt z klientami,
- włączać się lub inicjować działania promocyjne dotyczące Znaku i jego Użytkowników, Kandydatów i Partnerów,
- współpracować z Właścicielem Znaku oraz podmiotami wspierającymi system, m.in. poprzez uczestnictwo w spotkaniach, imprezach i wydarzeniach kulturalnych, organizowanych w celu promocji regionu i oferty regionu,
- przestrzegać zapisów umowy licencyjnej,
- udostępniać Właścicielowi Znaku oraz partnerom informacje, materiały własne o produkcie i usłudze w celach administracyjnych i promocyjnych,
- umożliwiać członkom Kapituły, Właścicielowi Znaku lub osobom przez nich upoważnionym przeprowadzanie monitoringu celem weryfikacji treści zawartych we wniosku i/lub zobowiązań wynikających z umowy licencyjnej.

Kryteria merytoryczne znaku „KRAINA ŁĘGÓW ODRZAŃSKICH POLECA”

Produkty spożywcze

ZWIĄZEK Z REGIONEM

- Produkty hodowane/uprawiane/wytwarzane w regionie. Przetworzone produkowane z surowców regionalnych (z obszaru) lub z produktów pochodzących z upraw/hodowli do 100 km (nie dotyczy składników niedostępnych w regionie lub sytuacji związanych ze specyfiką wytwarzania).
Możliwe uzasadnione odstępstwa nie rzutujące na kryterium.
- Przetworzone produkowane wg lokalnych, tradycyjnych receptur związanych z regionem, w tym z tradycjami mieszkańców regionu.
- W przypadku chowu zwierzęta żywione paszą z regionu lub pochodzącą do 100 km.

WYJĄTKOWY CHARAKTER

- Tradycyjne receptury.
- Autorskie receptury, sposób/miejsce uprawy/hodowli/wytwarzania. Specyfika surowców.

JAKOŚĆ

- Producent/usługodawca dba o wysoką jakość produktu/usługi, która buduje wiarygodność Znaku i siłę marki regionu.
- Wysoka jakość opisana we wniosku, jest potwierdzona przyznanymi certyfikatami, nagrodami, rekomendacjami i pozytywnymi opiniami klientów.
- Jakość nie jest osiągana kosztem społeczności i środowiska.
Jest rozwijana, doskonalona, odpowiada na potrzeby odbiorców, dopasowuje się do propozycji stowarzyszenia, naszych aktywności.

PRZYJAZNOŚĆ DLA ŚRODOWISKA

- Proekologiczne rozwiązania (np. fotowoltaika, pompy ciepła, odzysk wód opadowych, obieg zamknięty, opakowania z recyklingu/możliwe do recyklingu). Ekologiczne certyfikaty. Zrównoważone/przyjazne przyrodzie metody uprawy/hodowli. W przypadku produktów pochodzenia zwierzęcego dbałość o dobrostan zwierząt (np. jaja przynajmniej od kur z wolnego wybiegu; zapewnienie maksymalnego okresu wypasu itd.).
- Uregulowane gospodarowanie odpadami i ściekami (brak zastrzeżeń z gminy). Przy produkcji polowej (uprawy, wypas) zachowane zadrzewienia śródpolne, oczka wodne, pasy buforowe przy wodach (rowy, zbiorniki), pobocza dróg.

DOSTĘPNOŚĆ I OTWARTOŚĆ NA KLIENTA

- Czytelne i przyjazne opakowania. Dostępność produktów i jasna informacja na stronie www o okresie/miejscu/ sposobie dostępności. Jasna procedura reklamacji.
- Przygotowywanie produktów dostosowanych do specyficznych potrzeb zidentyfikowanych grup.
- Czytelna informacja o sposobach hodowli/uprawy/produkcji. Otwarte dni itp. (jeśli możliwe do organizacji).

WSPÓŁPRACA

- Producent/usługodawca/organizator współpracuje z innymi podmiotami z regionu, tworząc wspólne oferty oraz polecając się nawzajem.
- Jeśli jest użytkownikiem znaku, aktywnie uczestniczy w działaniach systemu, współpracuje z innymi członkami, przestrzega ustalonych zasad, działa na rzecz rozwoju i promocji znaku i systemu.

Kryteria merytoryczne znaku „KRAINA ŁĘGÓW ODRZAŃSKICH POLECA”

Rękodzieło / Rzemiosło

ZWIĄZEK Z REGIONEM

- Produkty tworzone w regionie.
- Nawiązujące do tradycji/specyfiki regionu.
- Tworzone z miejscowych surowców.

WYJĄTKOWY CHARAKTER

- Autorski/oryginalny charakter, specyfika surowców, metoda pracy, historia powstania. Rzemieślniczy charakter.

JAKOŚĆ

- Producent/usługodawca dba o wysoką jakość produktu/usługi, która buduje wiarygodność Znaku i siłę marki regionu.
- Wysoka jakość opisana we wniosku, jest potwierdzona przyznanymi certyfikatami, nagrodami, rekomendacjami i pozytywnymi opiniami klientów.
- Jakość nie jest osiągana kosztem społeczności i środowiska. Jest rozwijana, doskonała, odpowiada na potrzeby odbiorców, dopasowuje się do propozycji stowarzyszenia, naszych aktywności.

PRZYJAZNOŚĆ DLA ŚRODOWISKA

- Proekologiczne rozwiązania (np. fotowoltaika, pompy ciepła, odzysk wód opadowych, obieg zamknięty, oszczędność zasobów przy produkcji), opakowania z recyklingu/możliwe do recyklingu/przyjazne dla środowiska.
- Wykorzystanie upcyklingu/recykling. Korzystanie z lokalnych/certyfikowanych surowców.

DOSTĘPNOŚĆ I OTWARTOŚĆ NA KLIENTA

- Czytelne i przyjazne opakowania. Dostępność produktów i jasna informacja na stronie www o okresie/miejscu/sposobie dostępności. Jasna procedura reklamacji.
- Czytelna informacja o metodach produkcji. Otwarte dni itp. (jeśli możliwe do organizacji).

WSPÓŁPRACA

- Producent/usługodawca/organizator współpracuje z innymi podmiotami z regionu, tworząc wspólne oferty oraz polecając się nawzajem.
- Jeśli jest użytkownikiem znaku, aktywnie uczestniczy w działaniach systemu, współpracuje z innymi członkami, przestrzega ustalonych zasad, działa na rzecz rozwoju i promocji znaku i systemu.

Kryteria merytoryczne znaku „KRAINA ŁĘGÓW ODRZAŃSKICH POLECA”

Usługi noclegowe

ZWIĄZEK Z REGIONEM

- Wyraźne wskazanie na czynnik/cechę łączący usługę z regionem, np. miejsce, idea, wizja, inspiracje.
- W miejscu dostępne materiały i informacje o regionie (mapy/ulotki/przygotowanie osób obsługujących itd.)
- Poza podstawowymi usługami dostępna oferta dodatkowa realizowana samodzielnie lub we współpracy opierająca się o zasoby najbliższej okolicy/regionu.
- Lokalne akcenty w wyposażeniu/aranżacji, powiązanie z ofertą turystyczną.

WYJĄTKOWY CHARAKTER

- Autorski/oryginalny koncept wyróżniający od innych ofert tego typu.

JAKOŚĆ

- Producent/usługodawca dba o wysoką jakość produktu/usługi, która buduje wiarygodność Znaku i siłę marki regionu.
- Wysoka jakość opisana we wniosku, jest potwierdzona przyznanymi certyfikatami, nagrodami, rekomendacjami i pozytywnymi opiniami klientów.
- Jakość nie jest osiągnięta kosztem społeczności i środowiska. Jest rozwijana, doskonalona, odpowiada na potrzeby odbiorców, dopasowuje się do propozycji stowarzyszenia, naszych aktywności.

PRZYJAZNOŚĆ DLA ŚRODOWISKA

- Proekologiczne rozwiązania (np. fotowoltaika, pompy ciepła, odzysk wód opadowych, obieg zamknięty, energooszczędne oświetlenie, segregacja), wdrożenie proekologicznych rozwiązań i ich wyraźne komunikowanie klientom oraz zachęcanie do nich, np. w pokojach woda filtrowana zamiast wody w plastikowych butelkach/ lokalne produkty, zachęcanie do oszczędnego korzystania z ręczników itd.
- Odpowiednie zaaranżowanie przestrzeni – zieleni w sposób przyjazny dla ludzi i przyrody. Preferowanie gatunków rodzimych zwłaszcza właściwych dla regionu. Eliminacja gatunków inwazyjnych obcego pochodzenia (np. rdestowce, klon jesionolistny, kolczurka). Zastosowanie tzw. błękitno-zielonej infrastruktury.

DOSTĘPNOŚĆ I OTWARTOŚĆ NA KLIENTA

- Czytelna i pełna informacja o ofercie. Na miejscu właściwe oznakowanie. Ułatwienia dla osób ze specyficznymi potrzebami.
- Dedykowane oferty.
- Zapewnienie sprawnej komunikacji.

WSPÓŁPRACA

- Producent/usługodawca/organizator współpracuje z innymi podmiotami z regionu, tworząc wspólne oferty oraz polecając się nawzajem.
- Jeśli jest użytkownikiem znaku, aktywnie uczestniczy w działaniach systemu, współpracuje z innymi członkami, przestrzega ustalonych zasad, działa na rzecz rozwoju i promocji znaku i systemu.

Kryteria merytoryczne znaku „KRAINA ŁĘGÓW ODRZAŃSKICH POLECA”

Usługi gastronomiczne

ZWIĄZEK Z REGIONEM

- Wyraźne wskazanie na czynnik/cechę łączyący usługę z regionem, np. miejsce, idea, wizja, inspiracje.
- Dania produkowane są co najmniej częściowo z produktów lokalnych. W menu znajdują się dania (przynajmniej jedno) oparte o zasoby regionu/z lokalnych produktów i jest ono odpowiednio wyróżnione.
- W menu dostępne produkty lokalne – wyróżnione.

WYJĄTKOWY CHARAKTER

- Autorska kuchnia, unikalne, charakterystyczne potrawy.
- Sezonowość menu.
- Autorski/oryginalny koncept wyróżniający od innych ofert tego typu.

JAKOŚĆ

- Producent/usługodawca dba o wysoką jakość produktu/usługi, która buduje wiarygodność Znaku i siłę marki regionu.
- Wysoka jakość opisana we wniosku, jest potwierdzona przyznanymi certyfikatami, nagrodami, rekomendacjami i pozytywnymi opiniami klientów.
- Jakość nie jest osiągana kosztem społeczności i środowiska. Jest rozwijana, doskonalona, odpowiada na potrzeby odbiorców, dopasowuje się do propozycji stowarzyszenia, naszych aktywności.

PRZYJAZNOŚĆ DLA ŚRODOWISKA

- Jak obok. Nacisk na lokalne produkty (krótkie łańcuchy) oraz produkty fair trade/ekologiczne. Własna produkcja. Promocja zachowań typu zero waste. Rezygnacja z opakowań jednorazowego użytku.
- Odpowiednie zaaranżowanie przestrzeni – zieleni w sposób przyjazny dla ludzi i przyrody. Wykorzystywanie rodzimej roślinności. Zastosowanie tzw. błękitno-zielonej infrastruktury.

DOSTĘPNOŚĆ I OTWARTOŚĆ NA KLIENTA

- Czytelna i pełna informacja o ofercie. Na miejscu właściwe oznakowanie. Ułatwienia dla osób ze specyficznymi potrzebami.
- Dedykowane oferty.
- Zapewnienie sprawnej komunikacji.

WSPÓŁPRACA

- Producent/usługodawca/organizator współpracuje z innymi podmiotami z regionu, tworząc wspólne oferty oraz polecając się nawzajem.
- Jeśli jest użytkownikiem znaku, aktywnie uczestniczy w działaniach systemu, współpracuje z innymi członkami, przestrzega ustalonych zasad, działa na rzecz rozwoju i promocji znaku i systemu.

Kryteria merytoryczne znaku „KRAINA ŁĘGÓW ODRZAŃSKICH POLECA”

Usługi turystyczne / rekreacyjne

ZWIĄZEK Z REGIONEM

- Wyraźne wskazanie na czynnik/cechę łączący usługę z regionem, np. miejsce, idea, wizja, inspiracje.
- Oferta realizowana w regionie, w oparciu o jego potencjał i z jego poszanowaniem (szczególnie w zakresie zasobów przyrodniczych). Wyraźne wskazanie w ofercie na walory regionu.

WYJĄTKOWY CHARAKTER

- Autorski/oryginalny koncept wyróżniający od innych ofert tego typu.
- Oferta tworzona przez osoby z pasją, zaangażowane.
- Oferta tematyczna, nawiązująca do lokalnych tras/ścieżek, wykorzystująca lokalne zasoby/walory.
- Producent/usługodawca dba o wysoką jakość produktu/usługi, która buduje wiarygodność Znaku i siłę marki regionu.
- Wysoka jakość opisana we wniosku, jest potwierdzona przyznanymi certyfikatami, nagrodami, rekomendacjami i pozytywnymi opiniami klientów.
- Jakość nie jest osiągana kosztem społeczności i środowiska. Jest rozwijana, doskonalona, odpowiada na potrzeby odbiorców, dopasowuje się do propozycji stowarzyszenia, naszych aktywności.

JAKOŚĆ

PRZYJAZNOŚĆ DLA ŚRODOWISKA

- Turystyka zrównoważona, przyjazna przyrodzie, promująca właściwe zachowania i wyraźnie je komunikująca klientom. Oferta uwzględnia ochronę przyrody, w tym wyraźna informacja o przyjaznym zachowaniu dla chronionych zasobów przyrody (obszary, flora, fauna na trasie usługi). Nie udostępnianie informacji o zasobach wrażliwych np. miejscach gniazdowania.

DOSTĘPNOŚĆ I OTWARTOŚĆ NA KLIENTA

- Czytelna i pełna informacja o ofercie. Ułatwienia dla osób ze specyficznymi potrzebami.
- Dedykowane oferty.
- Zapewnienie sprawnej komunikacji.
- Otwarte dni itp. (jeśli możliwe do organizacji).

WSPÓŁPRACA

- Producent/usługodawca/organizator współpracuje z innymi podmiotami z regionu, tworząc wspólne oferty oraz polecając się nawzajem.
- Jeśli jest użytkownikiem znaku, aktywnie uczestniczy w działaniach systemu, współpracuje z innymi członkami, przestrzega ustalonych zasad, działa na rzecz rozwoju i promocji znaku i systemu.

Kryteria merytoryczne znaku „KRAINA ŁĘGÓW ODRZAŃSKICH POLECA”

Usługi edukacyjne / kulturalne

ZWIĄZEK Z REGIONEM

- Wyraźne wskazanie na czynnik/cechę łączący usługę z regionem, np. miejsce, idea, wizja, inspiracje.
- Oferta realizowana w regionie, w oparciu o jego potencjał i z jego poszanowaniem (szczególnie w zakresie zasobów przyrodniczych). Wyraźne wskazanie w ofercie na walory regionu.

WYJĄTKOWY CHARAKTER

- Autorski/oryginalny koncept wyróżniający od innych ofert tego typu.
- Oferta tworzona przez osoby z pasją, zaangażowane
- Oferta tematyczna, nawiązująca do lokalnych tras/ścieżek, wykorzystująca lokalne zasoby/walory.

JAKOŚĆ

- Producent/usługodawca dba o wysoką jakość produktu/usługi, która buduje wiarygodność Znak i siłę marki regionu.
- Wysoka jakość opisana we wniosku, jest potwierdzona przyznanymi certyfikatami, nagrodami, rekomendacjami i pozytywnymi opiniami klientów.
- Jakość nie jest osiągana kosztem społeczności i środowiska. Jest rozwijana, doskonalona, odpowiada na potrzeby odbiorców, dopasowuje się do propozycji stowarzyszenia, naszych aktywności.

PRZYJAZNOŚĆ DLA ŚRODOWISKA

- Oferta zrównoważona, przyjazna przyrodzie, promująca właściwe zachowania i wyraźnie je komunikująca klientom.
- Oferta uwzględnia ochronę przyrody, w tym wyraźna informacja o przyjaznym zachowaniu dla chronionych zasobów przyrody (obszary, flora, fauna na trasie usługi). Nie udostępnianie informacji o zasobach wrażliwych np. miejscach gniazdowania.

DOSTĘPNOŚĆ I OTWARTOŚĆ NA KLIENTA

- Czytelna i pełna informacja o ofercie. Ułatwienia dla osób ze specyficznymi potrzebami.
- Dedykowane oferty.
- Zapewnienie sprawnej komunikacji.
- Otwarte dni itp. (jeśli możliwe do organizacji).

WSPÓŁPRACA

- Producent/usługodawca/organizator współpracuje z innymi podmiotami z regionu, tworząc wspólne oferty oraz polecając się nawzajem.
- Jeśli jest użytkownikiem znaku, aktywnie uczestniczy w działaniach systemu, współpracuje z innymi członkami, przestrzega ustalonych zasad, działa na rzecz rozwoju i promocji znaku i systemu.

Kryteria merytoryczne znaku „KRAINA ŁĘGÓW ODRZAŃSKICH POLECA”

Wydarzenia

ZWIĄZEK Z REGIONEM

- Wyraźne wskazanie na czynnik/cechę łączy wydarzenie z regionem, np. miejsce, idea, wizja, inspiracje.
- Wydarzenie oparte o lokalne/regionalne dziedzictwo i/lub wyraźnie identyfikujące się z konkretnym miejscem oraz istotnie promujące region/przyczyniające się do jego rozpoznawalności.

WYJĄTKOWY CHARAKTER

- Autorski/oryginalny koncept wyróżniający od innych ofert tego typu.

JAKOŚĆ

- Producent/usługodawca dba o wysoką jakość produktu/usługi, która buduje wiarygodność Znak i siłę marki regionu.
- Wysoka jakość opisana we wniosku, jest potwierdzona przyznanymi certyfikatami, nagrodami, rekomendacjami i pozytywnymi opiniami klientów.
- Jakość nie jest osiągnięta kosztem społeczności i środowiska. Jest rozwijana, doskonalona, odpowiada na potrzeby odbiorców, dopasowuje się do propozycji stowarzyszenia, naszych aktywności.

PRZYJAZNOŚĆ DLA ŚRODOWISKA

- Oferta promująca właściwe zachowania i wyraźnie je komunikująca klientom/użytkownikom.
- Oferta uwzględnia ochronę przyrody, w tym wyraźna informacja o przyjaznym zachowaniu dla chronionych zasobów przyrody (obszary, flora, fauna na trasie usługi). Nie udostępnianie informacji o zasobach wrażliwych np.. miejscach gniazdowania.

DOSTĘPNOŚĆ I OTWARTOŚĆ NA KLIENTA

- Czytelna i pełna informacja o ofercie.
- Na miejscu właściwe oznakowanie.
- Ułatwienia dla osób ze specyficznymi potrzebami.
- Dedykowane oferty.
- Zapewnienie sprawnej komunikacji.
- Otwarte dni itp. (jeśli możliwe do organizacji).

WSPÓLPRACA

- Producent/usługodawca/organizator współpracuje z innymi podmiotami z regionu, tworząc wspólne oferty oraz polecając się nawzajem.
- Jeśli jest użytkownikiem znaku, aktywnie uczestniczy w działaniach systemu, współpracuje z innymi członkami, przestrzega ustalonych zasad, działa na rzecz rozwoju i promocji znaku i systemu.



Zainteresowany?

Regulamin, kryteria, wzory wniosku, sprawozdania,
umowy licencyjnej oraz aktualne informacje znajdziesz na stronie:

www.lgdodra.pl/produkty-klo/



Kraina Łęgów
Odrzańskich

www.lgdodra.pl